

Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д.Миллионщикова

Руководство по использованию фирменного стиля









48

50

52

54

Содержание

Блокнот на пружине

Конверт

Флешка

Календарь

Введение	
Ценности и убеждения	3
Видение. Миссия. Гордость	10
Фирменные элементы	12
Фирменный стиль	
Фирменные цвета	18
Шрифты и типографика. Основной шрифт	22
Шрифты и типографика. Дополнительный шрифт	24
Правила оформления текста	28
Правила использования логотипа	30
Айдентика. Полиграфия	
Фирменный бланк	38
Визитная карточка	40
Бейдж	42
Папки	44
Блокнот на клею	46

Айдентика. BTL Значок 58 Ручка 60 62 Кружка Силиконовый браслет 64 Футболка 66 68 Свитшот Флажок 70 72 Повербанк Пакет бумажный 74 76 Кепка Айдентика. Digital Иконки 80 Мобильный телефон 82 84 Десктоп Айдентика. Outdoor Флаг вертикальный 88 Флаг горизонтальный 90 92 Флаг ветряк 94 Пресс-волл Ролл-ап 96 98

Автобус

Мобильный стенд

100



Введение

Ценности и убеждения	8
Видение. Миссия. Гордость	10
Фирменные элементы	12





Ценности и убеждения:

- 1. Без ошибок невозможны ни прорыв, ни инновация.
- 2. Лидеры ведут вперед личным примером.
- 3. Конструктивная дискуссия лучшее, что может случится в стенах вуза.
- 4. Достижения и успехи повод для праздника.
- 5. За свои поступки и обещания нужно нести ответственность.
- 6. Разнообразие убеждений это богатство.
- 7. Мы вносим позитивный вклад в местное сообщество.
- 8. Изменения образовательного процесса должны приносить помощь студентам.

«Строительство бренда — это не ловкая игра словами и не художественный дизайн логотипа. Вся институция должна проживать свой бренд. Если университет хочет, чтобы его знали благодаря блестящему преподаванию, то это желание должно проникать в каждый аспект его стратегии. НПР необходимо брать на работу и продлевать им контракт в первую очередь на основании их преподавательских навыков».

Роджер Дули, Брендирование университета: переломный момент



Видение. Миссия. Гордость.

(предположение согласно интерпретации данных исследования)

Видение:

проводим исследования и готовим технических специалистов для устойчивой экономики с зеленой повесткой.

Миссия:

готовим к выходу в поле.

Гордимся:

своей историей и локацией.





Фирменные элементы

Башни



Контур здания главного корпуса обеспечивает узнаваемость логотипа.

Щит



Щит символизирует веру, спасение, добродетель, оборонительное оружие, охрану, защиту, заслон, силу, битву, стойкость, победу, истину, мудрость, мир, доверие и поддержку.

Аббревиатура



Первая буква G связывает вуз с его местом расположения - с г.Грозным. Лист передает стремление вуза стать энергетическим вузом, продвигающим технологии экологичности. Красный кирпич символизирует связь вуза со славной историей и показывает стремление превзойти ее.







Грозненский государственный нефтяной технический университет **=** имени академика М.Д.Миллионщикова





Фирменный стиль

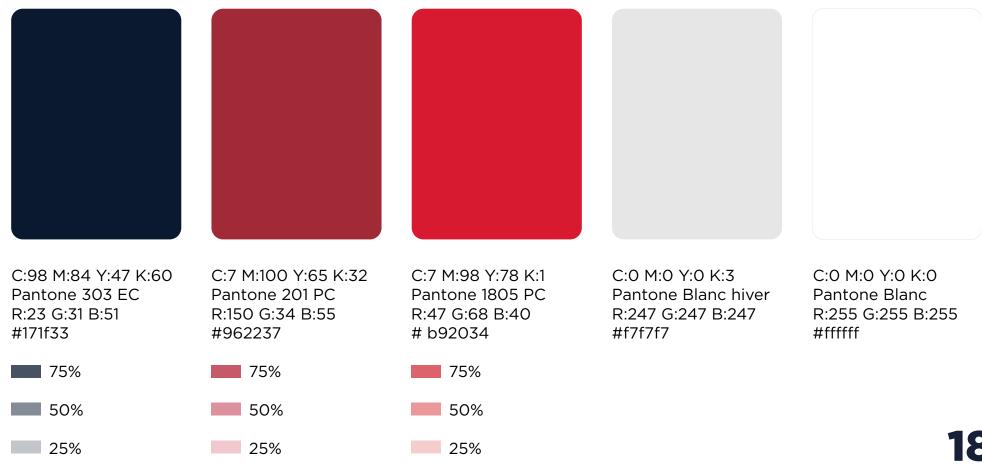
Фирменные цвета	18
Шрифты и типографика. Основные шрифты	22
Шрифты и типографика. Дополнительные шрифты	24
Правила оформления текста	28
Правила использования логотипа	30

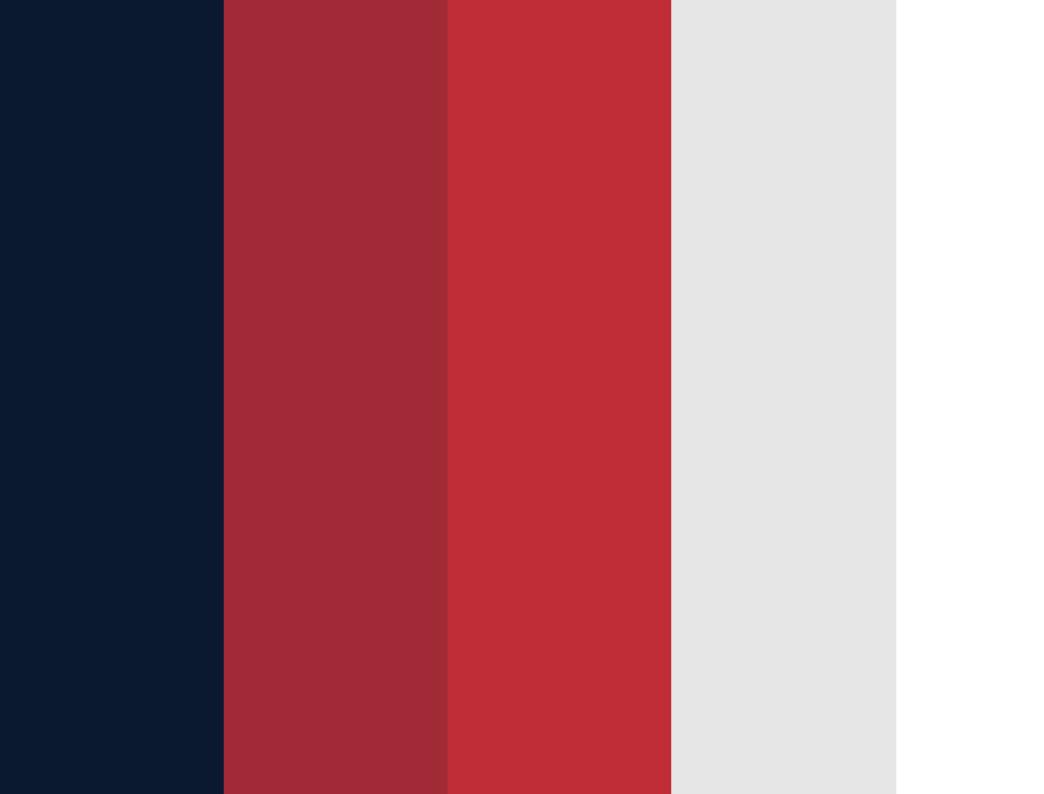




Фирменные цвета

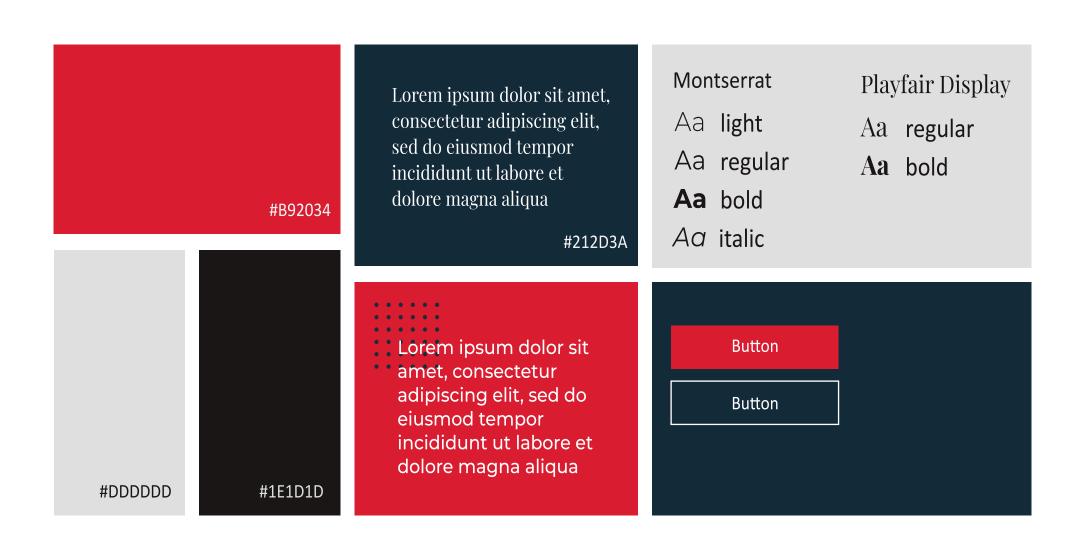
Цвета использованы в главном носителе бренда — логотипе ГГНТУ. Это базовые цвета, на которых строится образ, природа бренда. В то же время это универсальные цвета, которые легко сочетаются как друг с другом, так и с другими цветами.







Фирменные цвета. Web







Шрифты и типографика

Основной шрифт

Gotham Pro

Шрифт используется для набора текста в заголовках, коротких врезках на корпоративных, а также на рекламных носителях.

Gotham Pro Black Gotham Pro Bold Gotham Pro Medium Gotham Pro Regular Gotham Pro Light

Глифы

!"#\$%&'()*+,-./0123456789:;<=>?
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVW
XYZ[\]^_`abcdeffiflffifflghijklmno
pqrstuvwxyz{|}~

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХ ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийкл мнопрстуфхцчшщъыьэюя""№



Шрифты и типографика

Дополнительный шрифт

Montserrat

Использовать для веб-продуктов, для рассылок, а так же на корпоративном сайте.

Montserrat Black Montserrat Bold Italic Montserrat Bold Montserrat Regular Montserrat Italic

Глифы

!"#\$%&'()*+,-./0123456789:;<=>?
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVW
XYZ[\]^_`abcdeffiflffifflghijklmno
pqrstuvwxyz{|}~

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ-ШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя""№



Шрифты и типографика

Дополнительный шрифт

Playfair Display

Предназначен для веб-продуктов, для рассылок, а так же на корпоративном сайте. Использовать, как дополнительный шрифт к Montserrat.

Playfair Display Bold Playfair Display Regular

Глифы

!"#\$%&'()*+,-./o123456789:;<=>?
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVW
XYZ[\]^_`abcdeffiflffifflghijklmno
pqrstuvwxyz{|}~

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХ ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийкл мнопрстуфхцчшщъыьэюя""№



Правила оформления текста

Правила приведены для формата А4, на других форматах необходимо пропорционально масштабировать стили текста.

Заголовок первого уровня	24 pt
Заголовок второго уровня	18 pt
Основной текст — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	14 pt 10 pt
Заголовок презентации	40 pt





Основную версию логотипа используйте на белом фоне.





Вертикальную компоновку используйте в случаях, когда логотип является основным композиционным элементом макета. Сама композиция имеет симметричный характер, поэтому требует достаточно много свободного пространства вокруг себя.

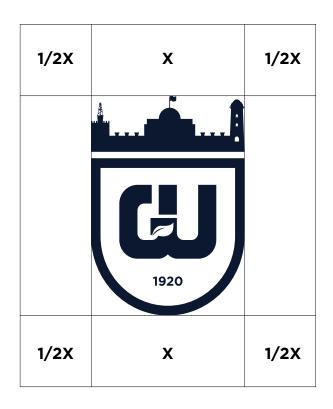


Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д.Миллионщикова

Горизонтальная версия менее компактная, ее композиция имеет асимметричный характер, но не требует так много свободного пространства вокруг.







При верстке помните об охранных полях. Делайте отступ от каждой стороны не менее 1/2 ширины логотипа.

Не искажайте логотип не пропорционально.

Не окрашивайте логотип в сторонние цвета.

Придерживайтесь оригинального начертания логотипа.

Не располагайте тень под логотипом.Это ухудшает восприятие



Grozny State Oil Technical University named after M.D.Millionshchikov



Institute of Information Technology



Institute of Digital Economy and Technological Entrepreneurship



Institute of Oil and Gas



Institute of Construction, Architecture and Design



Institute of Energy

ГГНТУ 2020



Нельзя использовать цветную версию логотипа для размещения на неконтрастном фоне. Нельзя размещать логотип на перенасыщенном деталями фоне.

Надо использовать одноцветную версию логотипа или размещать логотип на фоне фирменного цвета или на подходящем однородном фоне.







Айдентика. Полиграфия

Фирменный бланк	38
Визитная карточка	40
Бейдж	42
Папки	44
Блокнот на клею	46
Блокнот на пружине	48
Конверт	50
Флешка	52
Календарь	54





Фирменный бланк

Формат: А4

Бумага: офсетная белая, 80-130 г/м2 Печать: цифровая (цветность 4+0) или

офсетная (цветность 2+0)

Созданный шаблон используется для рассылки официальных сообщений внешним контрагентам (партнерам, подрядчикам, клиентам, коллегам из других вузов и пр.). Бланк унифицирует внешнюю коммуникацию. Он придает информации (созданному сообщению) официальный характер, ускоряет процесс создания документа (содержит набор выходных данных организации).



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Трозненский государственный нефтяной технический учиверситет имени академика М.Д. Миллионщикова"

проспект ин X.A. Исахва, 100, г. Грозныя, 364051 Тел. 8(8712) 22-31-20 Факс 8(8712) 22-36-07 e-mail: umoggni@yandex.ru, http://www.gstou.ru

20 r Nr

Директору «Starbucks» Кевину Джонсону

Уважаемый Кевин Джонсон!

В ответ на ваш запрос о возможности предоставления аренды площади для открытия кафе сообщаем, что мы согласны предоставить вам площадь. При условии предоставления скидки 20 % студентам, сдавшим сессию на отлично.

Ректор

М. Ш. Минцаев



Визитная карточка

Размер: 90×50 мм

Бумага: картон мелованный 300 г/м2 (цифровая печать)

или дизайнерский картон «Сплендоргель» 340 г/м2 (офсетная печать)

Печать: цифровая (цветность 4+4) или шелкотрафаретная (цветность 2+2)

TPO3HEHCKNIG TOCYAAPCTBEHHINA HEOTAHOIG Санд Юсупов главный координатор



Бейдж

Формат:

105х148 мм

Материал:

мелованный картон 300 гр/м2; матовая ламинация 1+1 (необязательное требование)

Цветность: 4+4 (СМУК)

Печать:

цифровая или офсетная; скругление углов (необязательное требование)

Ланьярд (лента с креплением)

Цвет: синий или белый

Нанесение логотипа (необязательное требование)





Папки

А4, вырубленные с клапаном

Бумага: белый мелованный картон 350 г/м2

Печать: офсет, 2+1



Proceedings in the Control of Machinesian Processing of Processing in the Processing of Processing in the Processing in the Processing of Processing in the Processing in the

E . 7 H.

Уважаеный Кевин Джонсон!

В ответ на ваш запрос о возножности предоставления аренды площады для открытия кафе сообщаем, что ны согласны предостазить ван площадь. При условии предоставления скидки 20 % студентам, сдавшим сессию на отлично.

Ректор

M.III Mosqueet



Грозненский государственный нефтяной технический университет имени ак. М. Д. Миллионщикова



Блокнот на клею

Формат: А5 (148х210 мм)

В блоке 50 листов

Цветность: 2+0

Материал на обложку и подложку:

мелованный картон, 300 г/м2, матовая ламинация 1+0

Бумага на блок: офсетная, 80 г/м2

Подложка: картон мелованный 300 г/м2





Блокнот на пружине

Формат: А5 (148х210 мм)

В блоке 50 листов

Цветность: 2+0

Материал на обложку и подложку:

мелованный картон, 300 г/м2, матовая ламинация 1+0

Бумага на блок: офсетная, 80 г/м2

Подложка: картон мелованный 300 г/м2



Грозненский государственный нефтяной технический университет имени ак. М. Д. Миллионщикова



Конверт

Формат: А5 (148х210 мм)

В блоке 50 листов

Цветность: 2+0

Материал на обложку и подложку:

мелованный картон, 300 г/м2, матовая ламинация 1+0

Бумага на блок: офсетная, 80 г/м2

Подложка: картон мелованный 300 г/м2





Флешка

Флеш-накопители могут быть любой формы и из любого материала

Главные элементы при изготовлении макета: логотип

Тип нанесения: шелкография, тампопечать, УФ-печать, лазерная гравировка





Календарь

Календари могут быть любой формы и из любого материала

Главные элементы при изготовлении макета: логотип

Тип нанесения: шелкография, тампопечать, УФ-печать, лазерная гравировка



November

2020

Vonday:	Tuesday	Wednesday	Thursday	Finday	Saturday	Sunday
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	3	2
3	4	5	6	7	8	9

Calcolar tempore one modeus is prought to you by mediups design, earn / W



Айдентика. BTL

Значок	58
Ручка	60
Кружка	62
Силиконовый браслет	64
Футболка	66
Свитшот	68
Флажок	70
Повербанк	72
Пакет бумажный	74
Кепка	76







Цвет: синий/белый

Размеры: 25х25 мм

Материал: пластик

Метод нанесения: тампопечать







Ручка

Цвет: синий/красный

Размеры: 14х1 см

Материал: пластик

Метод нанесения: тампопечать





Кружка

Главные элементы при изготовлении макета:

логотип

Концепт должен соответствовать стилистике ГГНТУ

Тип нанесения, печать зависят от материала изделия





Силиконовый браслет

Главные элементы при изготовлении макета: логотип

Стандартный размер браслета: 202x12x2мм, Ø65мм

Цвет: синий или красный (по запросу)

Печать в один цвет

Тип нанесения: тампопечать или шелкография





Футболка

Цвет: синий, красный (основные), черный

По запросу возможно использовать дополнительные цвета (обсуждается индивидуально)





Свитшот

Свитшот мужской с капюшоном

Максимальное поле печати на груди: 12x15 см

Максимальное поле печати на спине: 36х40 см

Обязательные элементы для изготовления макета: логотип





Флажок

Флажки для мероприятий и настольные рекомендуется изготавливать на длинных древках и в горизонтальнном формате





Повербанк

Рекомендуется использовать пластик праймари цветов





Пакет бумажный

Используйте бумажные пакеты с ручками-лентами, это увеличит срок службы Высота логотипа должна составлять не более 1/2 меньшей стороны





Кепка

Кепка хлопковая, размерная

Цвет: белый или праймери цвета

Обязательные элементы для изготовления макета: логотип







Иконки	80
Мобильный телефон	82
Десктоп	84



Иконки



81

ГГНТУ 2020



Мобильный телефон

Пример расположения логотипа на экране мобильного устройства





Десктоп

Пример расположения логотипа на экране ноутбука





Айдентика. Outdoor

Флаг вертикальный	88
Флаг горизонтальный	90
Флаг ветряк	92
Пресс-волл	94
Ролл-ап	96
Мобильный стенд	98
Автобус	100





Флаг вертикальный

Располагайте логотип посередине вертикальных флагов Так логотип будет уверенно восприниматься наблюдателем





Флаг горизонтальный

Располагайте логотип посередине горизонтальных флагов Так логотип будет уверенно восприниматься наблюдателем





Флаг ветряк

Располагайте логотип посередине вертикальных флагов Так логотип будет уверенно восприниматься наблюдателем





Пресс-волл

При сборке пресс-воллов держите в уме контрастность Яркость и контраст будут увеличивать узнаваемость бренда





Ролл-ап

Используйте праймери цвета



Грозненский государственный нефтяной технический университет имени ак. М. Д. Миллионщикова



Мобильный стенд

Используйте праймери цвета



Грозненский государственный нефтяной технический университет имени ак. М. Д. Миллионщикова

2020





Используйте праймери цвета



